

Praktische inleiding

1. Een website online plaatsen

a. Domeinnaam

Een domeinnaam is eigenlijk **het adres van je website**. Zonder domeinnaam kan je niet aan je website beginnen.

→ De post vindt RVO-Society dankzij het adres 'Kapeldreef 75, 3001 Heverlee';

→ het internet vindt een website dankzij een adres als 'www.rvo-society.be'.

Zo'n domeinnaam bestaat altijd uit drie delen:

1. www: de website bevindt zich op het WereldWijde Web
2. rvo-society: de eigennaam
3. be: de groepering waartoe de website behoort. Onze website komt uit België!

Of dit nu "www.nederlandsetaken.fortis.be" is of "http://www.nederlandsetaken.be" is, je hebt eerst een domeinnaam nodig voordat je een website kan maken. En dat is dus ook het eerste dat je moet doen voor WordWebWonder.

- **Gratis:** op het web kan je vaak gratis domeinnamen krijgen. Dit is meestal niet onvoorwaardelijk. Meestal zal in je domeinnaam ook de naam van de '[provider](#)' (aanbieder) staan.
- **Betalend:** bij een '[domain name registrar](#)' kan je voor €5 tot €40 een domeinnaam kopen. Nogal veel als je het ook gratis kan krijgen, maar deze kost betalen heeft ook voordelen:
 - Webgangers zullen je website sneller vinden omdat [zoekrobots](#) als Google of Altavista eerst domeinnamen doorzoeken.
 - Bij de domeinnaam koop je onmiddellijk ook alle e-mailadressen die eindigen op @jouwdomeinnaam.be.

Speciaal voor WordWebWonder stellen de domain name registrars [Prodius](#) en [2Go2](#) **gratis domeinnamen** aan de eerste 25 deelnemers ter beschikking. Aarzel niet om hen te contacteren

Bedenk dat een domeinnaam iets vertelt over je website. Als je een heel **toepasselijke naam** geeft, kunnen je bezoekers de website sneller terugvinden.

> Je weet dat de website www.kasten.be kasten verkoopt en mogelijke klanten kunnen die naam snel intikken.

> Maar de webnaam <http://millennium.arts.kuleuven.ac.be/F206/Amdoc2004/Tuinkabouters/>, zal minder snel door de liefhebbers van tuinkabouters bezocht worden dan bijvoorbeeld www.tuinkabouters.com.

Op de website waar je een domeinnaam aanmaakt, kan je je domeinnaam aan je [webruimte](#) linken. Wij lieten bijvoorbeeld www.rvosociety.be naar www.rvo-society.be linken en www.rvo-society.be linkt naar het ip-adres 217.194.106.137, het nummer van de server waarop onze website staat.

b. Web hosting

“Je website moet 24 uur per dag en 7 dagen per week bereikbaar zijn. Daarvoor heb je [webruimte](#) nodig. Dat is ruimte op een harde schijf op een computer ([server](#)) die via snelle lijnen continu met het internet verbonden is.” (www.ikbenjan.be)

Hier geldt hetzelfde als bij domeinnamen: je kan voor '[web space](#)' betalen of je kan hem gratis krijgen!

❖ Gratis:

- Je hebt waarschijnlijk al webruimte als onderdeel van je internetaansluiting. Check bij je [internet provider](#) hoe je die webruimte (gratis) kan activeren.
- Heel veel bedrijven bieden gratis webruimte aan. Let hier wel mee op. De inhoud van je website kan sterk beperkt worden en je riskeert voortdurend reclame op je website.

Zoek hier een beetje je eigen weg!

❖ Betalend:

- De meeste leveranciers van domeinnamen verkopen ook webruimte. De prijzen variëren, ook hier dus zoeken geblazen!

c. Concept

Bedenk nu eens welke inhoud je in je website wilt plaatsen! Met ons project maak je al zeker acht webpagina's aan. Dit betekent niet persé dat je menu ook zeven titels moet hebben. Op www.rvo-society.be hebben we bijvoorbeeld een submenu voor het forum, contact en nieuws. Teken vooraf uit hoe je vindt dat je website en menu eruit moeten zien, dat is al een hele hulp!

d. Webpagina's maken

Simpel! Je kan in kladblok op je computer gewoon iets intypen. Als je dan de TLD (= Top Level Domain, het deel achter het punt) in Windows Verkenner van '.txt' in '.html' verandert, heb je al een webpagina. Als je dan op die file dubbelklikt, zal hij in je browser opengaan.

→ Als je je extensies niet ziet, moet je in je in Windows Verkenner → **Tools** → **Folder Options** → **View** → 'Hide extensions for known filetypes' uitvinken.

HTML

Het internet gebruikt codes die elk internetprogramma (browser) herkent. De bekendste en meest eenvoudige code noemt HTML. En ze is best eenvoudig. Een klein voorbeeldje: om een woord in het vet te zetten schrijf ik "vet" in de code. Op de website ziet dat er dan als "**vet**" uit.

Meer info vind je op <http://www.handleidinghtml.nl> of google eens met als zoekterm 'HTML voor beginners', dan ontdek je er alles over!

→ als je een **eenvoudige** website mooi vindt, klik in je browser dan eens op **file** → **view** → **source**. Dan zie je de HTML-code van die website!

Gebruik dit alleen als inspiratie: een hele website stelen, getuigt van weinig creativiteit!

Webdesign programma

Al die HTML-codes achter elkaar kunnen best ingewikkeld worden. Daarom bestaan er "WYSIWYG"- of webdesign-programma's. Zij werken een beetje als MS Word. Je duidt 'vet' gewoon aan, en het programma verandert de HTML-code.

Je kan zo'n programma kopen of gratis op het internet downloaden. Hier moet je weer het beste compromis vinden tussen de beperkingen van gratis en de prijs van betalend. Check ook eens of je nog geen design programma op je computer hebt staan. Soms zit het al in je basissoftware.

e. Opladen

Je hebt nu wel een website op je computer en ruimte om je website te plaatsen, maar hoe zet je je website op de juiste plaats? Soms zal je de uitleg bij je provider vinden (dat bedrijf dat je webruimte biedt). Anders heb je een FTP-programma nodig. Maar ook die kan je gratis op het internet vinden!

2. Vormgeving

Websites worden **anders 'gelezen'** dan een boek. Je moet dus ook **andere regels** gebruiken om je teksten te schrijven!

- ❖ Schrijf **niet te veel doorlopende tekst!** Jij zult de moeite niet doen om het te lezen, dus niemand zal die moeite doen.
 - “Waarschijnlijk lijkt deze tekst je helemaal niet interessant en zal je hem afdrukken als je toch vindt dat je hem moet lezen. Het is nochtans helemaal niet de bedoeling van websites dat je ze afdrukt. Meestal valt er dan tekst af en staan de prentjes in de weg. Het zou nogal zonde zijn als een dikke promotie die jouw plastic eendje aan 50 procent van de oorspronkelijke prijs aanbiedt, niet gelezen zou worden omdat het in een veel te grote blok tekst staat.”
- ❖ Gebruik **alle opmaakmogelijkheden**:
 - zet belangrijke zaken in het **vet**,
 - gebruik puntjes (dat leest wat vlotter).
 - *Cursief leest niet aangenaam op een scherm, gebruik dit dus niet!*
 - Gebruik een voldoende groot lettertype.
- ❖ **Hyperlinks** worden meestal onderlijnd en in een ander kleurtje gezet, veroorzaak hier geen verwarring door andere woorden ook te onderlijnen:
 - Hyperlink
 - Geen hyperlink
 - vermijd hyperlinks als 'klik hier'. Je kan een link maken van de tekst die uitlegt waar die link naartoe gaat.
- ❖ Kleurtjes zijn leuk, maar **verblind je bezoeker niet**.
 - **Je wil dat hij/zij je tekst kan lezen!** Gebruik contrasterende kleuren:
 - **lichte ondergrond, donkere tekst**
 - **donkere ondergrond, lichte tekst.**
- ❖ Let op je **taal en spelling**. Vee lfout enlate mesen afhaake!
Niet al je lezers gebruiken dezelfde spreektaal en afkortingen als jij. Dus geen chattaal op je website!

Prentjes en bewegende beelden zijn wel leuk, maar vergeet niet dat je bezoekers informatie zoeken!

- ❖ **Prentjes illustreren** de tekst. Overdrijf dus niet met de hoeveelheid.
- ❖ Gebruik niet te veel prentjes of bewegende 'gifjes' en beperk hun afmetingen. Dan belast je de browser van je websitebezoeker niet te veel.
- ❖ Let op dat je website snel inlaadt! Vooral prentjes kunnen hier al eens roet in het eten gooien: minder zware prentjes zijn dan de boodschap!
Een beeldscherm kan geen grotere resolutie tonen dan 72 dpi. Hogere resoluties vertragen je website zonder dat je aan kwaliteit wint.
- ❖ Gebruik de [Alt-functie](#) van je prentjes: als ze niet inladen, weet de bezoeker toch wat er zou moeten staan.

Orde! Maak je website overzichtelijk.

- ❖ **CSS is hier het toverwoord!** (zie ['voor gevorderden'](#))
- ❖ **Structuur!**
 - Zorg dat je [navigatie](#) (menu) altijd **op dezelfde plaats** staat
 - Gebruik **titels** om je tekst op te delen
 - Schik je tekst **logisch!**
 - ➔ Spreek niet over een ['flat file'](#) voordat je hebt uitgelegd wat dat is.
- ❖ Alle tekst en prentjes passen het best in **één à twee schermen**. Dat is weinig!
 - Beknop je tekst dus tot het meest belangrijke.
 - Eventuele uitbreidingen kan je via links in een nieuw scherm weergeven: je verveelt er dan geen ongeïnteresseerde bezoekers mee.
 - Elke [scroll](#)beweging is moeite doen! Zorg dus dat je lezer een zin kan lezen zonder horizontaal te scrollen.
- ❖ **Niet iedereen is zo vergevorderd als jij.**
 - Gebruik geen splinternieuwe technieken die waarschijnlijk nog niet op de computer van je bezoekers staan.
 - Zorg dat je hele site minstens op een scherm van 600*800 pixels past.
 - **Test je website op verschillende browsers** en zorg dat ze er overal goed uitzien. (<http://tweakers.net/nieuws/43434/>)

3. Voor gevorderden

Op het internet bestaan allerlei standaarden die de meeste browsers wel herkennen. Ze zorgen ervoor dat je website door elke computer gelezen zou kunnen worden.

- Op <http://www.w3schools.com> wordt alle info gebundeld: HTML, XHTML, CXX, XML, PHP, javascript, SQL, ASP, ... Nog meer uitleg? Ook <http://www.ivobrugge.be/cursusweb/index.asp> kan je goed op weg helpen.

Maar nu gaan we er dus mee aan de slag!

a. Webdesign: CSS

CSS helpt je om een structuur en een lay-out aan je website te geven. Het grote voordeel is dat je met CSS **het uiterlijk van je hele website in één klap kan veranderen**. Je kan zo ook verschillende 'uiterlijken' aan je bezoekers aanbieden.

CSS is niet altijd een wonder. Voor formulieren gebruik je beter toch tabellen, dan gaan ze zeker niet verschillen in andere browsers.

→ meer uitleg op http://nl.wikipedia.org/wiki/cascading_style_sheets

- ❖ Ontdek de mogelijkheden van CSS en oefen zelf op op <http://www.gigastyle.be> of op <http://www.csszengarden.com/tr/dutch>. In de galerij staat telkens dezelfde website (HTML-code), met een verschillend uiterlijk (CSS-code). Oefen zelf met het bestand <http://www.gigastyle.be/download/index.html> en zet er je eigen CSS op.
- ❖ Andere links, spijtig genoeg allemaal **in het Engels**:
 - <http://css.maxdesign.com.au/index.htm>: stap voor stap CSS leren
 - <http://www.w3schools.com/css/default.asp>: nog zo'n goede handleiding, met quiz en voorbeelden
 - <http://www.gigadesign.be/lay-outgenerator/>: dit programmaatje maakt je een standaardHTML- en standaardCSS-code (als 2 verschillende bestanden opslaan!) als je geen zin hebt om het zelf te creëren.
 - Extra uitleg op <http://nl.wikipedia.org>

b. Formulieren

Formulieren zijn schering en inslag op het internet: om je gratis e-mailadres aan te vragen, om informatie aan een website-eigenaar te vragen, om je mening op de website van je favoriete magazine te geven. Maar hoe maak je die?

- ❖ Een goede handleiding vind je op <http://www.handleidinghtml.nl/html/formulieren/formulieren01.html>
- ❖ Een overzichtje van formulierelementen vind je dan weer (in het Engels) op <http://www.w3schools.com/html/>.

c. Scripttalen

- ❖ HTML is niet in staat om haar data te bewerken (wiskundige berekeningen, databases raadplegen, ...). Daarom wordt HTML met scripttalen aangevuld: programmeertalen die geschikt zijn voor het schrijven van *scripts*, **kleine programmaatjes om veel voorkomende taken te automatiseren**, of om een grote maar eenmalige taak te verrichten. (Wikipedia, "scripttaal")
- ❖ **Client- en serverside**
Op het internet wisselen de programma's op je computer (meestal je browser) en de programma's op andere computers gegevens uit. In de praktijk gaat dat tussen je eigen computer en tussen de server waarop de website staat.
Scripttalen kunnen aan de cliëntzijde geïnterpreteerd worden: jouw computer vertaalt ze naar mensentaal. (Bv: javascript)
Andere scripttalen worden door de server geïnterpreteerd, zoals php, jsp, asp, asp.net, cgi. Serverside scripttalen hebben het voordeel dat een server sneller is dan jouw computer: de bewerkingen gaan jouw computer dus niet vertragen.
→ meer uitleg op wikipedia (client-servermodel)
- ❖ **Javascript**

De server van een website stuurt de javascript-code gewoon mee met de html-file. Je browser interpreteert zelf de code. De **mogelijkheden zijn beperkt**, zoals de velden van formulieren laten controleren, de cursor op de website een ander uiterlijk geven, uitklapbare menuutjes maken, ...

Op het internet kan je **veel leuke javascripts downloaden**, je moet het niet kunnen schrijven om er een te gebruiken. Google even met 'javascript' en datgene dat je zoekt ('fotoboek', 'gastenboek', 'menu', 'bread crumbs', ...). Keuze te over!

 - <http://www.handleidinghtml.nl/html/scripts/scripts01.html>: algemene uitleg over scripts, zoals javascript, en HTML
 - <http://www.handleiding.html.nl/javascript/javascript.html>: voorbeelden en links naar meer.
 - <http://nl.wikipedia.org/wiki/javascript>: Javascript, wie wat waar en wanneer
 - <http://www.w3schools.com/js/default.asp>: uitleg, quizen, voorbeelden, ... maar spijtig genoeg in het Engels

❖ **PHP (= Hypertext Preprocessor)**

- **een van de vele** serverside talen, maar heel veel gebruikt en volledig gratis!
- Veel webspace providers bieden PHP gratis aan, bekijk het ook eens bij de jouwe!
- Meer info: <http://nl.wikipedia.org/wiki/php>
- <http://www.php.net>: alles over php
- http://nl.wikibooks.org/wiki/programmeren_in_php/inleiding: online handboek in het Nederlands!
- <http://www.w3schools.com/php/default.asp>: online handboek, in het Engels